

Lucio Basadonne e Anna Pollio



Filmografia, screenings e rassegna stampa



Regia: Lucio Basadonne e Anna Pollio  
Anno di produzione: 2015  
Durata: 73'  
Tipologia: documentario  
Paese: Italia  
Produzione: Gli Azionisti  
Distributore theatrical: Movieday  
Distribuzione internazionale: 3boxMedia  
Data di uscita: 8 Gennaio 2016  
Formato di ripresa: HD 1.78, Color, Stereo

## UNLEARNING, ITALIA 2015

Otto ore di lavoro al giorno, bambina a scuola fino alle quattro del pomeriggio, babysitter... Quando arriva il momento più importante della giornata, la cena, in cui finalmente si può stare insieme ci ritroviamo sfiniti a parlare di mutuo e bollette, organizzando un'altra giornata di sopravvivenza.

*Ma se lasciassimo la zona comfort della nostra esistenza, "disimparando" la religione del comfort per condividere la vita con chi ha un concetto diverso di famiglia? Come vedremo la nostra vecchia vita al nostro ritorno? E, soprattutto, la vorremmo ancora?*

La storia di una famiglia Italiana, in viaggio sei mesi senza soldi, per capire come si può vivere fuori dalla zona comfort.

## SCREENING

<https://vimeo.com/147307560>

Password: unlearn

## FESTIVAL HISTORY

Versus International Documentary Festival 2015, Italy (**Best Documentary Award**)  
Genova Film Festival 2015, Italy (Official Selection)  
Marcellino de Baggis – International Documentary Film Festival 2015, Italy (**Honorable Mention**)  
Terra di tutti Film Festival 2015, Italy (**Honorable Mention**)  
CinemAmbiente 2015, Italy (Panorama Italia section)  
BIFF – Brasilia International Film Festival 2015, Brasil (Official Selection)  
AIPFF – Ammar International Popular Film Festival 2016, Iran (Official Selection)  
Visioni Italiane 2016, Italy (**Best Documentary Award – Visioni ambientali section**)  
Poverarte – Festival di tutte le arti 2016, Italy (**Freedom Special Award**)  
FIFEQ – The International Ethnographic Film Festival of Quebec 2016, Canada (Official Selection)  
Cronograf – Festivalul International de Film Documentar 2016, Moldova (Official Selection)  
Kinookus Film Festival 2016, Croatia (**Special Screening**)  
TrueDoc Documentary Festival 2016, Ukraine (Official Selection)  
MIFF – Montelupo Fiorentino International Film Festival 2016, Italy (**Best Documentary Award**)  
Pelicam International Film Festival 2017, Romania (Out of competition)  
FerFilm International Film Festival 2017, Kosovo (Official Selection)



Regia: Lucio Basadonne e Anna Pollio  
Anno di produzione: 2017  
Durata: 74'  
Tipologia: documentario  
Paese: Italia  
Produzione: Gli Azionisti  
Distributore: Movieday  
Data di uscita: 7 Marzo 2017  
Formato di ripresa: HD 1.78, Color, Stereo

## FIGLI DELLA LIBERTÀ, ITALIA 2017

In questo film c'è una bambina che va in una scuola strana: non ci sono né voti, né banchi, né adulti che comandano.

Se un giorno si vuol stare a giocare a palla bene, si scriverà domani. Questa bambina ha un papà che all'inizio ci sballa a far crescere la figlia libera, poi gli cominciano a venir dubbi. "Magari mi cresce una selvaggia che corre nuda per i boschi e che finisce a fare i posaceneri con le lattine e suonare i bonghi in piazza" pensa preoccupato.

Prende lo zaino e va a cercare chi è cresciuto in modo simile, per capire se ha fallito o meno nella vita. Incontra André Stern, Silvano Agosti e un botto di altri, meno famosi.

Questo papà ha una moglie che insegna in una scuola normale e che si tormenta se la sua scelta è buona o meno. Allora va a chiedere consiglio agli esperti. Chiede a Daniele Novara, a Monica Guerra, Francesca Antonacci e a Emily Mignanelli. Non contenta interroga Paolo Sarti, Paolo Mot-tana, Erika Di Martino e Raffaella Cataldo e ognuno le dice la sua. Sono tutti dei fighi, cercateli su Google.

## SCREENING

<https://vimeo.com/205418576>  
Password: grazieatutti

## FESTIVAL HISTORY

Poverarte – Festival di tutte le arti 2017, Italy (Out of Competition – Special Screening)  
CineDoc 2017, Italy (Panorama Section)  
Terra Nuova Festival 2017, Italy (Official Selection)  
EUDEC Conférence Paris 2017, France (Official Selection)  
Festival International de Cine Infantil y Juvenil – Calibelula 2017, Colombia (Official Selection)  
15° World Film Festival, Estonia (Official Selection)  
One World Romania – International Human Rights and Documentary Festival 2018, Romania (Official Selection)  
Learning By 2018, France (Official Selection)  
Asti Film Festival 2018, Italy (Official Selection)  
Sandalia Sustainability Film Festival 2017, Italy (Official Selection)  
Scenecs International Debut Film Festival 2018, Netherlands (Official Selection)



SALA	FILM	ORARI	Posti Liberi
1	HUNGER GAMES:IL CANTO DEL	21:30	
2	SPECTRE	21:00	384
3	IL VIAGGIO DI ARLO	20:00 22:30	246
4	NATALE ALL'IMPROVISO	20:10 22:30	247
5	UNLEARNING	21:00	0
6	LORO CHI ?	20:00 22:30	74

**SOLD OUT AL PLINIUS DI MILANO - 2015**

**POSTI NUMERATI**

IL COMPILTO ARRETRATO  
 IL COMPILTO ARRETRATO  
 IL COMPILTO ARRETRATO

Piaceri&Saperi **Cinema** / di Paolo Mereghetti

## Spettatori di tutto il mondo, unitevi!

In aumento in Italia la proiezione di film in base alla domanda del pubblico. I titoli più richiesti? Quelli d'autore e i documentari

Il pubblico ha sempre ragione, diceva una delle regole d'oro del commercio. Ma, nel mercato cinematografico, anche le verità più semplici hanno vita difficile. Perché non sempre il pubblico è messo davvero nelle condizioni di poter scegliere il prodotto, pardon: il film, che preferisce. Altre «regole» sembrano venire prima di quella della piena soddisfazione del cliente: la concorrenza tra distributori, l'ambizione dell'esercente di avere il film che incassa di più, l'impossibilità di aspettare quella parte di pubblico che non corre al cinema nel primo weekend... E così, alla fine, il rischio che sfugga proprio il titolo che volevano non è così remota. A cercare di risolvere il problema è arrivato anche in Italia (dagli Stati Uniti dov'è nato) Movieday, un'associazione di spettatori che possono decidere (a certe condizioni) di far proiettare in un cinema il film dei loro desideri. Come funziona? Movieday mette a disposizione di chi vuole una lista di titoli - adesso sono circa 800, tra blockbuster, film d'autore e titoli del patrimonio - e una serie di sale (una cinquantina in tutta Italia, ma il numero sta salendo molto in fretta). Ognuno è libero di scegliere un titolo dal catalogo, una città e una sala di cui vorrebbe vederlo, compreso l'orario preferito, e di proporlo agli altri potenziali spettatori. Movieday comunica il numero minimo di persone che devono aderire all'offerta, il prezzo del biglietto (che è inferiore a quello di una prima visione, ma che cambia a



**Ostici o fuori mercato**  
 A sinistra, una scena del film L'anno scorso a Marienbad, di Alain Resnais. Sopra, un'immagine di Unlearning, di Lucio Basadonne.

Se il numero minimo viene raggiunto, arriverà a casa di ognuno la mail con la conferma e il biglietto, così il giorno stabilito si potrà assistere alla proiezione del film prescelto. L'uovo di Colombo? Sembra proprio di sì. In Italia, da un paio d'anni, l'organizzazione sta prendendo piede soprattutto in quelle città di provincia dove la scarsità di locali rende più pericolante l'offerta. Ma non solo, visto che a Milano la proiezione al cinema Plinius di L'anno scorso a Marienbad (forse il più ostico dei film di Resnais, contestatissimo Leone d'oro a Venezia nel 1960) è andata esaurita. A questa caratteristica se ne aggiunge un'altra, quella di offrire un'occasione di visione a film che il mercato della distribuzione snobba o rifiuta decisamente. In catalogo ci sono molti documentari, che spesso sono relegati a proiezioni occasionali se non saltuarie, ma la rete di Movieday è stata usata con successo anche da chi voleva far vedere il proprio film senza passare per le forche caudine delle «leggi di mercato». È il caso di Unlearning - Un invito gentile alla disobbedienza di Lucio Basadonne che sta girando l'Italia praticamente a costo zero: già visto in sedici città, da Tarquinia a Milano, da Livorno a Ferrara, da Padova ad Acireale, è già programmato in altrettante nuove sedi. Non siamo ancora al crowdfunding, come è già successo negli Stati Uniti, dove la stessa rete ha aiutato alcuni film-maker a finanziare le loro opere, ma ci stiamo avvicinando. A dimostrazione che il «pubblico» è un'entità molto più articolata e dinamica di quello che credono in molti.

**PAOLO MEREGHETTI - SETTE // CORRIERE DELLA SERA**

Civitanova Marche  
Cinema Cecchetti

2<sup>a</sup> edizione

# FESTIVAL DEL CINEMA DICIVITANOVA

da un'idea di Michele Foti e della Fango&Assami

2-3-4-5 Giugno 2016

## LUCIO BASADONNE

biografia

Grafico pubblicitario, operatore e montatore, Lucio Basadonne (Usc. Mercoledì) lavora nel campo video da oltre 10 anni. Ha creato spot pubblicitari per Bud Beer e Mier con diffusione nazionale (MTV). È stato insegnante di fotografia e tecniche multimediali presso l'Istituto d'arte di Massa Carrara. Ha lavorato come regista video per festival musicali itineranti con Negramaro, Paolo Meneguzzi, Stryx, L'Aut. Per la PI e la Telemare ha seguito come regista e montatore documentari, video industriali e spot pubblicitari. Incaute nel mondo del cinema come regista con il documentario UNLEARNING - storie di famiglie che cambiano il mondo di cui è anche produttore, interprete e sceneggiatore.

## UNLEARNING - STORIE DI FAMIGLIE CHE CAMBIANO IL MONDO

Una ore di lavoro di giorno a testa, sembrano si ascolta fino alle quattro del pomeriggio, poi si parte. Quando arriva il momento più importante della giornata, la cena, ci divide in un tavolo di parole e bollette, organizzando un'unità giornale di sopravvivenza. Questo è il modello comune che finora abbiamo usato, che ci porta in una città di vita che diventa volta dopo volta in un'isola di successo. Ma cosa succede se si lasciamo le mani libere, se riusciamo a far convivere tempo della nostra esperienza per condurre tempi, logiche e mercantili di relazione con spot, logiche e mercantili di relazione con chi ha un concetto diverso di famiglia? Come vedremo la nostra vecchia vita di notte siamo? E soprattutto, la vorremmo ancora?

regia di Lucio Basadonne  
documentario, 13 min.

**OPENING MOVIE // FESTIVAL DI CIVITANOVA MARCHE**



16 NOVEMBRE 2013

## Da Genova in giro per il mondo pagando con il baratto

Marito, moglie e la figlia di 4 anni: viaggeranno nel mondo senza spendere un euro. "Accantonato il denaro - spiega Lucio Basadonne, videomaker genovese - useremo il baratto per sopravvivere: couchsurfing (lo scambio di ospitalità), woofing (piccoli lavori nei campi in cambio di un tetto), scambio linguistico e banca del tempo. "Abbiamo deciso di metterci in gioco - spiega Lucio Basadonne - per vivere in prima persona stili di vita diversi ed intraprendere un'avventura che mai avremmo immaginato. Le famiglie ci ospiteranno in cambio del nostro sostegno materiale ai loro progetti". Il viaggio per il mondo tra aerei, fattorie biologiche e baratti diverrà un documentario, ma per realizzare il video i genitori di Gaia, la loro bambina, hanno bisogno di un contributo: "Raccoglieremo fondi online, vendendo magliette e partecipazione a una lotteria e, naturalmente, il preventivo"

REPUBBLICA TV

# Internazionale

Venerdì 22 novembre 2013 aggiornato alle 10.25

HOME SOMMARIO OPINIONI PAESI FESTIVAL SHOP ABBONATI

## DOCUMENTARI

### Per imparare quante zampe ha un pollo bisogna fare il giro del mondo

21 novembre 2013 | 12.12

Consiglia 750 Tweet 11

Email Stampa



Lucio Basadonne e Anna Pollio hanno deciso di girare *Unlearning*, un documentario che li porterà in giro per il mondo, insieme alla figlia Gaia, usando il baratto: proveranno a vivere in una fattoria biologica, faranno un'esperienza di *cohousing* e si faranno ospitare in cambio di aiuto a progetti vari. L'idea è di presentare un modo nuovo di viaggiare e conoscere il mondo più a misura d'uomo.

## IN COPERTINA

### La vita difficile delle buone idee

Alcune innovazioni potrebbero migliorare la vita di milioni di persone. Ma incontrano resistenze inattese. Atul Gawande spiega come accelerare il cambiamento



Compra il numero Abbonati Sommario

## CONFRONTA 3 PREVENTIVI PER IL TUO IMPIANTO FOTOVOLTAICO



INSERISCI IL TUO CAP

Confronta Ora

## ULTIME NOTIZIE

- Imu. No Il rata Imu con acconti banche...
- Partito democratico. Cuperlo a Renzi: non...
- Stati Uniti. Assassinio di Jfk, la grande...
- Per stop 2ª rata 2013 ipotesi aumento...

# 6 mesi in giro per l'Italia senza spendere un euro

Impossibile? No, se si baratta o si condivide tutto: dalla casa alla benzina, al proprio lavoro. Una famiglia racconta qui la sua avventura on the road

di NATASCIA SGRIGNO scrive e illustra/illustrazioni.it



Il pollo a 4 zampe che ha ispirato l'avventura on the road di Anna Pollio e della sua famiglia.



«Una mattina mia figlia ha disegnato un pollo con un sacco di zampe. Le ho costate 1,5, 3, e 5 euro. Poi, finalmente, ho capito. Al supermercato il pollo si vende così: in confezioni da 4 once». Nasce da un pensiero a stampo l'avventura di Anna Pollio, 40 anni, suo marito Lucio Basadonne, 35, e di Gaia, la loro bambina di 5. «Quel disegno mi ha illuminato» racconta Anna. «Ho detto a Lucio che sarebbe stato bello lasciare la vita di città, riappropriarsi del nostro tempo per iniziare un viaggio dove siamo e natura vivente, simbiosi e dove la moneta è il baratto». Insignite in aspettativa lei, libero professionista lui, con un mutuo sulle spalle, hanno lasciato la loro casa di Genova da oltre 90 giorni e finora hanno percorso 4.000 chilometri dal Nord al Sud Italia.

**DORMIAMO IN FATTORIA** Quando li contattiamo, sono appena arrivati a Trapani di Sotto, 400 anime in provincia di Pordenone. Qui, nell'azienda agricola Sottosopra, sono ospiti di Amanda e Gilberto e dei loro gemelli di 12 anni. «Li aiuteremo a preparare il formaggio e lo yogurt» dice Anna. «Non lo sappiamo fare, ma possiamo impararci». Ecco il primo segreto del loro viaggio a costo (quasi) zero: ottengono vitto e alloggio in cambio del loro lavoro. «Troviamo le strutture e i siti dedicati all'ospitalità»

di dormire e mangiare nelle fattorie biologiche in cambio della propria manodopera». Per spostarsi, non hanno un'auto: chiedono passaggi tramite il sito BlaBlaCar.it. «Basta portarsi un seggiolino confortevole per la bimba e non avere fretta» spiega Anna. «In 3 mesi siamo scesi da Genova alla Sicilia e siamo risaliti fino in Friuli-Venezia Giulia senza consumare un litro di benzina che non sia stata condivisa».

**USIAMO IL TEMPO COME MONETA** Lucio e Anna barattano qualche ora di lavoro sul sito Timespublic.com, una banca del tempo online. «Io sono un grafico e ho preparato delle locandine che mi sono state "pagate" con 10 ore» spiega Lucio. «Con queste ore accreditate nel sito paghiamo, a nostra volta, la ragazza che si occupa della nostra casa mentre siamo lontani». E lei con il tempo ricevuto può acquistare altri servizi che le occorrono, per esempio la baby-sitter. Anche la casa di Anna e Lucio è parte del gioco. «L'abbiamo messa su Airbnb, il sito per affittare le abitazioni ai turisti» raccontano. «Da quando è iniziato questo avventura è sempre stata occupata da altri viaggiatori».

Anna Pollio, Lucio Basadonne e la loro figlia Gaia, con il progetto Unlearning



### DISIMPARIAMO LE VECCHIE ABITUDINI

«Io mi ricordo di vedere mio ciao alla sera, stanchissimo, e nostra figlia stava zanzore alla mamma...» dice Anna. Adesso loro e la bimba condividono molto tempo ed esperienze speciali. «I miei genitori l'hanno preso moltissimo, mi chiedono se Gaia mangia. Ovviamente non ha mai saltato un pasto» ride. «Certo, a volte voglio di farsi un bagno nella tua vasca, però lo fai in quello di un'altra persona e va bene». Ma in che modo si cambiano le proprie abitudini? «Confrontandosi con famiglie che vivono in modi diversi» risponde Anna. Come a Quattro Rari, ecovillaggio vicino a Silescus, lì si mangia vegano, quindi niente carne, latte o latticini. «Io, amante della pasta di mandorle cotte al forno, avevo parecchio» dice Lucio. «Ma poi mi sono adattato».

### INVITIAMO ALTRI A COPIARCI

Il viaggio di Anna, Gaia e Lucio durerà 6 mesi. Da questa esperienza nascerà il documentario Unlearning (Disimparare), una guida per famiglie che vogliono provare un'altra vita. Il progetto si può sostenere con il crowdfunding su Indiegogo.com. «Non è necessario stare via tanto» dice Anna. «Basta anche scambiare case o viaggiare senza macchine». L'importante è superare le barriere mentali. «Quando è nata la bimba, mia mamma mi ha detto: "Adesso scordati di viaggiare". Invece Gaia in questi mesi ha imparato a rilassarsi con i bambini durante le età. Ha un tablet e leggono con pochi giochi del cuoco per gli altri le basta un pezzo di legno e se il costruttore da sola». E voi come siete cambiati? «L'ho scoperto una volta

### 3 CONSIGLI SE VUOI FARLO ANCHE TU

- CHIEDI OSPITALITÀ IN FAMIGLIA** Sulla community [Familylinktravel.org](http://Familylinktravel.org) puoi trovare alloggio per te e i parenti che viaggiano con te dando un piccolo contributo per il vitto.
- TROVA COL BARATTO QUELLO CHE TI SERVE** Hai un frullatore che non usi? Mettilo sulla community del baratto [Recoose.com](http://Recoose.com). Riceverai crediti con cui acquistare quello di cui hai bisogno.
- RECUPERA VECCHIE COSE** Viaggia leggera. Ciò che ti serve lo trovi, regione per regione, sul gruppo Facebook [Te lo regalo se vieni a prenderlo](https://www.facebook.com/Te.lo.regalo.se.vieni.a.prenderlo): molti danno gratis oggetti che non utilizzano e che vanno solo ritirati a casa del proprietario.

## DONNA MODERNA

### L'ESPERIENZA DELLA FAMIGLIA BASADONNE (PAPÀ, MAMMA E BIMBA DI 5 ANNI) IN UN DOCUMENTARIO

# Vivere sei mesi con 600 euro tra baratto e comunità

## «Libertà è non essere ricattabile sul cibo e l'energia»

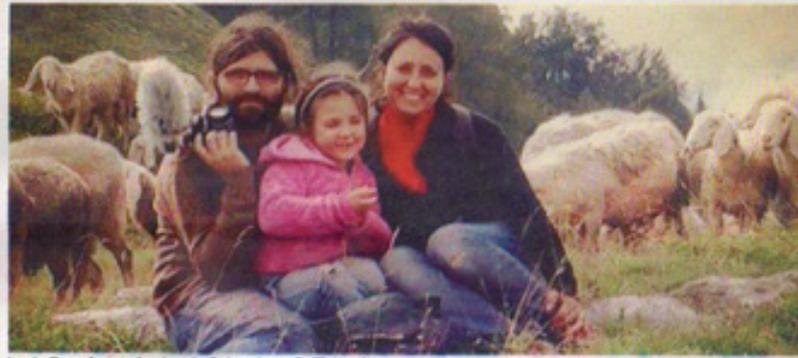
### LA STORIA

EMANUELA MORTARI

HANNO VISSUTO in ecovillaggi, in un circo, hanno provato cos'è una scuola libertaria, dove i bambini decidono quando e cosa imparare, hanno dormito in un trullo arredato con i materiali che il mare della Puglia porta sulla spiaggia, condiviso esperienze con un villaggio in cui i bambini nascono nel bosco invece che negli ospedali. Sei mesi in giro per l'Italia e l'Europa vivendo di baratto, lavoro in cambio di vitto e alloggio, passaggi in automobile e couchsurfing (ospitalità gratuita sui divani), con l'obiettivo di ampliare il proprio senso di "comunità" e di famiglia.

Lucio Basadonne, Anna Pollio e la figlia Gaia, cinque anni, per sei mesi hanno vissuto spendendo in tutto 600 euro, dando vita al progetto "Unlearning", dimenticandosi della propria routine fatta di lavoro e bollette. Un'esperienza trasformata in documentario, che verrà presentato a Genova, la città in cui vivono, a dicembre.

«La cosiddetta goccia che ha fatto traboccare il vaso» racconta Pollio «è un disegno fatto da Gaia, un pollo con quattro zampe. Perché al supermercato le cosce di pollo vengono vendute insieme in quantità superiori a due. Con Lu-



Lucio Basadonne, la piccola Gaia e Anna Pollio tra le pecore



Film al computer a lume di candela



La prima mungitura di Gaia



Un "fiocco rosa" in comunità

di fare quest'esperienza di viaggio». Un anno per mettere a fuoco il progetto: «Abbiamo visto che

partiti». Dimenticare la propria vita per un semestre, tornare alla realtà per

superiori: «Siamo rientrate a Genova da pochi giorni» spiega Basadonne «difficile capire se soffri-

cosa: in città sei ricattabile sul cibo e sull'energia; se non paghi non puoi avere questi beni fondamentali per la vita. Nei villaggi che abbiamo visitato ci si autosostiene ed è molto più spiccata la condivisione con "gli altri". Magari tra un anno sentiremo di nuovo l'esigenza di partire». «Nella vita di tutti i giorni stai male se non controlli ogni aspetto dell'esistenza - aggiunge Pollio - in questo viaggio abbiamo finalmente perso questa sensazione».

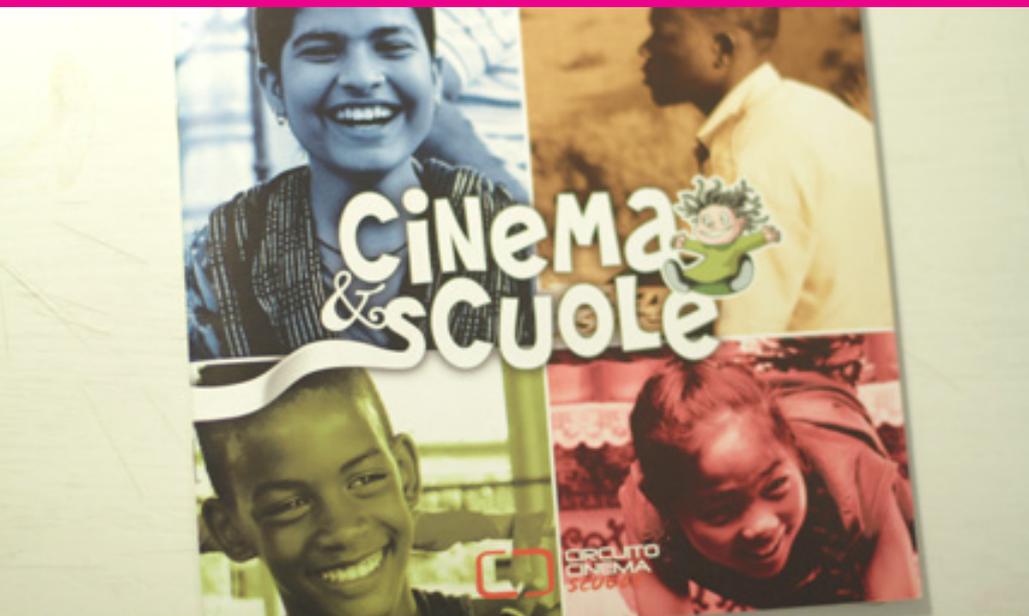
Nel frattempo la casa di Genova è stata condivisa con turisti-ospiti tramite il meccanismo dell'airbnb, un servizio online che consente di affittare la propria abitazione «in questo modo non abbiamo saltato rate del mutuo», spiega Pollio.

Ma la figlia Gaia come ha reagito a questo cambio di vita così radicale, anche se solo per un breve periodo? «Si è adattata subito - rispondono i genitori - il problema è stato gestire gli addii, ogni quindici giorni ci spostavamo e nel frattempo lei si faceva degli amici. Ha apprezzato molto anche l'esperienza dell'home schooling: siamo stati ospiti di una famiglia che istruiva i bambini a casa. Ha sempre detto la sua ed è cresciuta molto grazie a questo viaggio».

Tra le esperienze più particolari quella con la rainbow family, una comunità di persone che si riunisce per un mese in una determinata località vivendo in modo auto-organizzato, senza leader, in totale libertà di fare ciò che si vuole, e l'incontro con i freegan, che recuperano gli scarti dei supermercati per riutilizzarli. «Vivere in una yurtta nel bosco è qualcosa di indescrivibile - dice Pollio - ammirevole molto chi ha deciso di cambiare tutto in modo definitivo, come Amanda, che ha lasciato la sua vita a Venezia per una fattoria sociale in



BEST FILM CAMPAIGNER AGENCY 2016



trova di fronte alle sfide più attuali...  
 C'Iniziativa, in collaborazione con il Labiter - GreenPoint del Comune di Genova, ha lo scopo di sensibilizzare gli studenti a favore di uno stile di vita sostenibile, attraverso il confronto e la visione di film mirati.

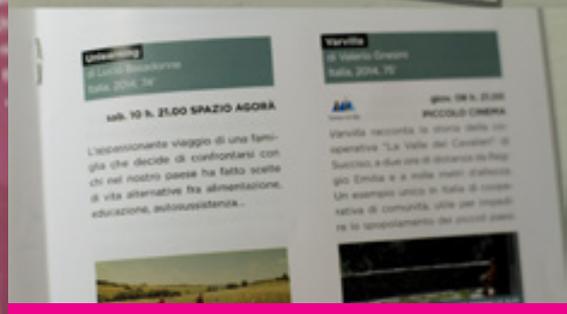


**Just eat it - a food waste story**  
 Mangiare è facile. Una storia di spreco alimentare

Un film di Helene Girard  
 In partire dall'ultimo anno della scuola secondaria di primo grado il sistema alimentare americano spreca quasi il cinquanta per cento del cibo prodotto. Un dato ancor più impressionante se si pensa che il dieci per cento della popolazione non riesce a raggiungere il sufficiente fabbisogno energetico giornaliero. Ma si può vivere esclusivamente con gli scarti di una produzione che si basa sullo spreco?

**Unlearning**

Un film di Lucio Basadonne, Anna Polito, Gaia Basadonne (scuola secondaria di secondo grado)  
 Lucio Anna e Gaia sono una famiglia di città. Scuola, lavoro, supermercato... E se lasciassero la loro routine, "disimparando" la religione del comfort per scoprire nuovi modelli di vita? Al loro ritorno, come cambierebbe la vecchia vita? E, soprattutto, la vorrebbero ancora? Un'indagine gentile alla disubbidienza, dedicato a tutti quelli che vorrebbero un mondo nuovo.



CIRCUITO CINEMASCUOLE 2016

CINEMAMBIENTE 2015



MARCELLINO DE BAGGIS 2015 - HONORABLE MENTION



TERRA DI TUTTI FILM FESTIVAL 2015 - HONORABLE MENTION



OLTRE 100 SALE IN TUTTA ITALIA NEL 2016

## { Todo Cambia di Pino Corrias }

Storia di un lettore, e del momento che ha dato la svolta alla sua esistenza

# FELICITÀ È UNA GALLINA

**Q**uando un anno fa la loro dolce Gaia, 5 anni, ha disegnato una gallina con quattro zampe, Anna e Lucio si sono messi a ridere. Poi si sono seduti nella loro casa di Genova – con mutuo mensile, orari standard, temperatura artificiale – e si sono chiesti cosa diavolo stessero facendo della loro vita. E come avrebbero potuto migliorarla, specie per Gaia; aprirla al mondo reale, dove abitano galline con due zampe e un sacco di altri esseri viventi più interessanti del loro divano, della loro Tv, delle loro paure.

Così Anna, Lucio e Gaia si sono preparati. Hanno affittato la loro casa offrendola su Internet, riempito una borsa a testa e ad aprile si sono messi in viaggio. Anna ha preso l'aspettativa dalla scuola dove insegna. Lucio ha preso la telecamera con cui lavora. E Gaia li ha seguiti con i suoi pennarelli. Alla ricerca di cosa? «Della felicità».

Una felicità fondata su piccole avventure, il baratto, lo scambio di esperienze, la riduzione al minimo dei consumi, l'uso di quella rete che viaggia dentro la Rete e che offre passaggi, case, lavoro, un divano, un turno nell'orto in cambio di una notte, un viaggio a esplorare il bosco.

La prima tappa l'hanno fatta in Sicilia, villaggio vegano di Fiumara Grande, in provincia di Siracusa, poi alle case di paglia di Felce Rossa, sull'Etna, dove in cambio di vitto e alloggio hanno ripulito la strada dalle pietre, le vigne dalle erbacce. Spostandosi con i passaggi pescati in *blablacar.it* sono stati da uno scultore che vive di sola energia solare in una grotta, poi da una pittrice calabrese e da un tale Sergio che vive in un trullo di Cisternino, in Puglia, dove salva oggetti dai rifiuti e li trasforma in arte. Sono saliti fino a Rimini, dove hanno partecipato a un progetto di *home schooling*, che poi sarebbe scuola in famiglia per i bambini: quanto lievito serve per cento grammi di farina? E se la farina raddoppia? E cosa succede all'acqua a cento gradi? Altro passaggio, altro mondo, quello del Circo Paniko di Bologna, fatto da artisti senza animali. Poi ancora più a Nord tra le montagne del comune Tramonti di Sotto (Pn), fattoria Sottosopra, fino a incontrare una comunità di famiglie vegane che si muove da un posto all'altro ogni luna piena.

In 4 mesi hanno speso 500 euro e guadagnato una infinità di altre vite. Lucio sta registrando tutto in un diario che diventerà il loro documentario dedicato «a tutte le famiglie che vogliono cambiare il mondo e non sanno ancora come». Facendolo hanno già cambiato il loro. Ora sono a Venezia. Aspettano un passaggio per la Germania. E un giorno o l'altro per Genova: anche il ritorno farà parte della nuova vita.



### ON THE ROAD

Anna e Lucio si sono messi in viaggio lungo l'Italia per mostrare il mondo «vero» alla figlia Gaia, 5 anni.

### LA TUA STORIA

Vuoi che Pino Corrias racconti il momento che ti ha cambiato la vita? Manda il succo della tua storia, e i tuoi contatti, a [corrias@vanityfair.it](mailto:corrias@vanityfair.it).



★ 26/27 Aprile - PALERMO  
27 Aprile - BOLOGNA  
★ 27 Aprile - NEMBRO (BG)  
27 Aprile - PALAZZOLO SULL' OGLIO (BS)  
★ 28 Aprile - MODICA  
28 Aprile - ROMA

1 Maggio - VILLORBA (TV)  
2 Maggio - BOLZANO  
4 Maggio - BARI ★  
6 Maggio - NAPOLI ★  
6 Maggio - SALERNO ★  
7 Maggio - ROMA ★

★ PRESENTI I REGISTI

# FIGLI della LIBERTÀ



Un documentario di  
Lucio, Anna and Gaia

# FIGLI della LIBERTÀ

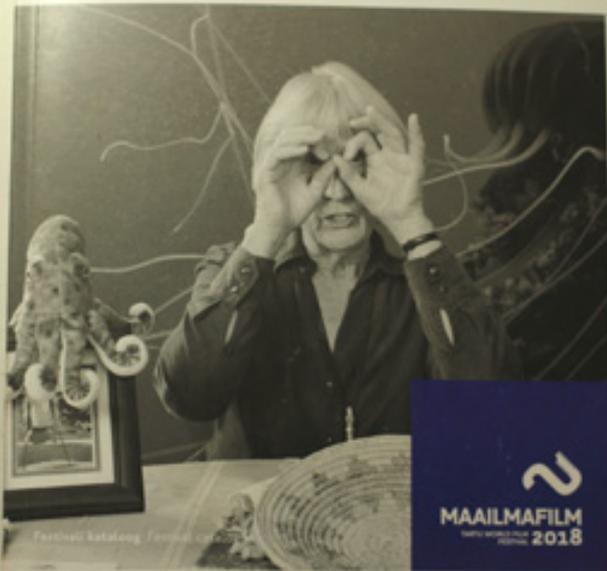
1 Aprile - ROMA  
2 Aprile - BOLOGNA  
4 Aprile - CAGLIARI  
5 Aprile - COSENZA

6 Aprile - MILANO  
7 Aprile - ROVIGO  
7 Aprile - GENOVA  
10 Aprile - MANTOVA



# FIGLI della LIBERTÀ

19 Aprile - CATTOLICA  
21 Aprile - PRATO  
21 Aprile - ROMA  
21 Aprile - TARQUINIA  
22 Aprile - AOSTA  
26 Aprile - PALERMO  
27 Aprile - BOLOGNA  
27 Aprile - NEMBRO (BG)  
27 Aprile - P. SULL' OGLIO (BS)  
28 Aprile - MODICA



MAAILMAFILM  
 Festivali rahvusvaheline  
 2018

Vabadus või surm  
 Be Free or Be Dead

Pealkiri / Original title: **Figli della Libertà**  
 Aastamäär / Year of release: **2017**  
 Pikkus / Duration: **78 min**  
 Režissor / Director: **Luca**  
 Rõõmsa / Country of production: **Itaalia / Italy**  
 Filmipaik / Shooting location: **Itaalia / Italy**  
 Keel / Original language: **Itaalia, inglise, prantsuse / Italian, English, French**

20.02 kell 19.45, Jakob Hurdi saal  
 20.02 kell 11.45, Jakob Hurdi saal

Anna ja Luca otsustavad alternatiivse viisi kasutada oma tütre Gisea harimiseks. Asuvad ühe kooli ühe „traditsioonilise kooli“ ning katsetavad vabastatud õppemoot, mis võimaldab arvata lastel ja vanemad otsustada. Gisea otsustab viia rahvusvahelise projekti, kus lastel võimaldatakse ise otsustada selle üle, kuidas, millal ja mida õppida, ning teha seda, kui soovivad. Pole hõlpsat, pole keerulist, pole keeruline... Teadate, mis kõik saavad, kui see praktiline reaalmaailma kooliõppemoot? Kas õppimine on võimalik õppida väljaspool kooliõppemooti?

Anna and Luca decided to take an alternative decision regarding the education of their daughter Gisea. Let her leave the "traditional school" and try a more familiar approach, that aims to respect the time and the interests of the kid. Gisea is now attending a democratic project, where kids have granted their own capability to decide how, when, what to learn and even who to learn from. No grades, no homework, no school lessons, in theory everything seems perfect, but when effectively put in practice some doubts arise. Is it really possible to learn outside the "regular" school scheme?



WORLD FILM FESTIVAL - PREMIERE IN LETTONIA

CASE HISTORY I KPI ON MOVIEDAY



**35** Launch Events (most of all sold out)  
**37** Long Tail events  
**€45.000** Box Office

INCASSI PRIMO GIORNO NEL CIRCUITO MOVIEDAY





Rai 3 HD

GEO&GEO



TG1



ALLE FALDE DEL KILIMANGIARO

## Making<sup>(of)</sup>Love

Contacts

### Creative Producer

Alberto d'Agnano  
+39 329 059 6953  
alberto.dagnano@gmail.com

### Directors

Anna Pollio e Lucio Basadonne  
+39 328 89 26 287  
+39 329 677 09 70  
love@unlearning.it

[www.facebook.com/MakingOfLoveDocumentary](https://www.facebook.com/MakingOfLoveDocumentary)  
[www.disimparare.it](http://www.disimparare.it)